



Konsekvensanalys Storvreta

en fördjupad analys av tänkbara konsekvenser för handeln i
Storvreta vid en utökad handel i Fullerö (Fullerö Park).

Fredrik Kolterjahn, Detaljhandelsanalytiker

Henrik Vestin, Detaljhandelsanalytiker





Uppsala kommun har fått en förfrågan om att etablera detaljhandel i området Fullerö i södra Storvreta några kilometer norr om Uppsala. Ytan för detaljhandel är bara en del i ett större projekt som omfattar såväl bostäder som hotell, temapark och en sportarena. Den tillkommande detaljhandeln i Fullerö Park beräknas få en yta motsvarande cirka 55 000 kvadratmeter försäljningsyta och bestå av både daglig- och sällanköpsvaruhandel. Dagligvaruhandeln önskas få stormarknadskaraktär och sällanköpsvaruhandeln kommer att bestå av en galleria. Ett omfattande arbete med att locka internationella aktörer till handelsplatsen pågår.

HUI genomförde år 2008 en nulägesanalys avseende underlaget för detaljhandel i området Fullerö i Storvreta utanför Uppsala. Vidare kartlades vilka konsekvenser en handelsetablering i Fullerö skulle kunna få på befintlig handel i området, på detaljhandeln i Uppsala kommun samt i närliggande kommuner.





I undersökningen från 2008 gjorde HUI bedömningen att det inte kommer att skapas några egentliga omfördelningseffekter i den befintliga handeln i Uppsala till följd av etablering av handel i Fullerö. Detta då även de befintliga handelsplatserna kommer att utvecklas och expandera relativt kraftigt under de kommande åren både i Uppsala, Gävle och Stockholms norra förorter.

Lokalt i Storvreta skulle däremot den nya handelsplatsen i Fullerö sannolikt få relativt stora effekter på den befintliga handeln, framför allt gällande dagligvaruhandeln. De två dagligvarubutikerna bedömdes tappa omsättning till en ny stormarknad och frågan är om det på sikt finns utrymme för alla tre aktörer. Mot bakgrund av detta görs i föreliggande rapport en fördjupad analys av hur handeln i Storvreta kan påverkas av tillkommande handel i Fullerö park.





Syftet med föreliggande rapport är att göra en analys av vilka konsekvenser en utökad handel i Fullerö kan medföra för befintlig handel i Storvreta. Därutöver ingår en uppdatering av viss statistik och beräkningar som gjordes i tidigare nämnda konsekvensutredning från 2008.





Konsekvensanalysens olika steg

- Steg 1** Demografiska marknadsförutsättningar för handel i Uppsala.
- Steg 2** Detaljhandeln i Uppsala - storlek, utveckling, struktur etc.
- Steg 3** Ny handel i Fullerö - vilka förutsättningar finns det?
- Steg 4** Konsekvenser för befintlig handel i Storvreta vid en etablering av handel i Fullerö.





Steg 1 – Demografiska Marknadsförutsättningar

Uppsala

Marknadsförutsättningarna för detaljhandel styrs av en mängd olika faktorer, bland annat demografiska såsom befolkningens mängd, tillväxt, struktur och inkomster. Till detta kommer också den befintliga handelns omfattning, struktur och utveckling. I detta ligger även konkurrensfaktorer och näringslivets övriga utveckling.

Uppsala kommun har goda marknadsförutsättningar för detaljhandel. Befolkningsutvecklingen är klart starkare än i riket som helhet och inkomsterna är något högre än i riket. Arbetspendlingen är visserligen negativ men sett i relation till Uppsalas befolkningsstorlek är den i det närmaste obefintlig.

Befolkningen i Uppsala förväntas dessutom växa dubbelt så kraftigt som i riket som helhet under överskådlig framtid, vilket innebär att de framtida marknadsförutsättningarna är mycket goda.





Steg 1 – Demografiska Marknadsförutsättningar

Storvreta

Storvretabygden hade 7 222 invånare år 2008 (6 216 i tätorten) och kommunområdet är det näst största i Uppsala kommun (efter Uppsala stad/tätort). Befolkningsstorleken i Storvretabygden har varit positiv under de senaste åren. Enligt Uppsala kommuns senaste prognos växer befolkningen i Storvretabygden med 682 personer (varav 628 personer i tätorten) fram till år 2014. (Vid byggande av bostäder i anslutning till Fullerö Park, och eventuellt annat bostadsbyggande utöver gällande prognos, ökar befolkningsunderlaget och marknadsförutsättningarna i Storvretabygden stärks. Befintlig handel i Storvreta tätort kan gynnas av detta.)

Med bara ca. 10 minuters resa med bil på motorvägen och 7-9 minuter med pendeltåget, har Storvreta blivit ett attraktivt ställe att bo på och är en utpräglad pendlarort.

Från Storvreta kommer man också enkelt till Arlanda och Stockholm med antingen motorvägen eller med tåg. Varje dag pendlar knappt 3 500 personer från Storvreta för att arbeta på annan ort samtidigt som drygt 900 personer pendlar in till Storvreta. Nettopendlingen är -2 555 personer.





Steg 1 – Demografiska Marknadsförutsättningar

Storvreta

De flesta invånarna i Storvreta bor i småhus och endast en mindre del bor i flerbostadshus. Tillgången till bil är mycket hög jämfört med Uppsala kommun som helhet. Inkomsterna är i genomsnitt 5 procent högre än i både riket och i Uppsala kommun.

Marknadsförutsättningarna för detaljhandel gynnas av den positiva befolkningsutvecklingen under kommande år och goda inkomster hos invånarna. Befolkningen är emellertid för liten för att ge utrymme för någon betydande handel i Storvreta tätort. Den kraftiga utpendlingen innebär också att en betydande del av köpkraften försvinner.

Marknadsförutsättningarna för handel i Storvreta styrs inte bara av demografiska faktorer. Konkurrensen från handelsplatser i Storstretas omland innebär också begränsningar för handelns storlek och utveckling. I Steg 2 görs en beskrivning av de viktigaste konkurrenterna till handeln i Storvreta. Avsnittet inleds med en nulägesbeskrivning av handeln i Storvreta.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Storvreta

Detaljhandeln i Storvreta är mycket begränsad. I dagligvaruhandeln finns två butiker, ICA Supermarket och Coop Konsum (samt en tobaksaffär). I sällanköpsvaruhandeln finns några mindre butiker i centrum, mitt emot Konsum. I handelsområdet Handelsknuten finns några sällanköpsvarubutiker som Storvreta Möbler, en inredningsbutik, en barnklädesaffär och en djuraffär.

Köpkraften i Storvreta är knappt 200 miljoner kronor i dagligvaruhandeln och cirka 180 miljoner kronor i sällanköpsvaruhandeln. Handelns omsättning är betydligt lägre än så*, vilket är helt normalt för en liten ort med stark konkurrens från omlandet och med en kraftigt negativ arbetspendling. I dagligvaruhandeln bedöms de två butikerna tillsammans omsätta 70-90 miljoner kronor, vilket innebär att cirka 55-65 procent av köpkraften försvinner ut från orten. I sällanköpsvaruhandeln försvinner betydligt mer än så.

*Det finns ingen tillgänglig statistik över omsättning och utveckling i handeln i Storvreta. HUI:s bedömning av omsättningen baseras på vilka butiker som finns på orten. Hur dessa butiker har utvecklats är dock omöjligt att bedöma utan tillgång till statistik.



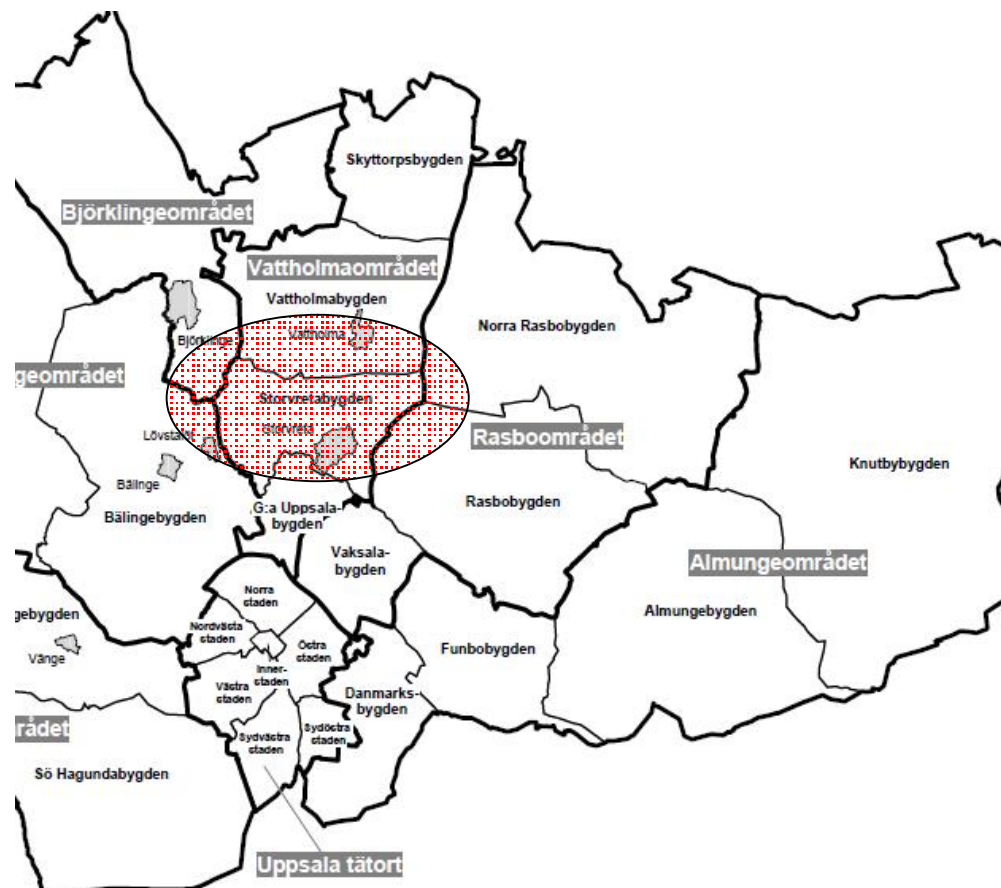


Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Storvreta

Upptagningsområde

Handeln i Storvreta riktar sig i all väsentlighet till de boende på orten och i viss mån till boende i omkringliggande landsbygd. Dagligvarubutikerna är traditionella närbutiker/supermarkets. Inom sällanköpsvaruhandeln är det framförallt Storvreta Möbler som kan dra kunder från ett något större omland. Det totala utbudet av butiker i Storvreta är för litet för att Storvreta skall fungera som en destination. Handeln är således beroende av den lokala köpkraften och utmaningen är att behålla så mycket köpkraft att det räcker för att skapa tillräcklig lönsamhet för alla butiker.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Storvreta





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Storvreta

Som nämnts tidigare beror det stora utflödet av köpkraft från Storvreta på att orten ligger nära flera stora marknadsplatser i Uppsala kommun. Närmast ligger Gränby Centrum, cirka 13 kilometer från Storvreta. 3-4 kilometer längre bort ligger Uppsala city och Boländerna. 5 kilometer väster om Uppsala ligger handelsplatsen Stenhagen.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Gränby Centrum

Gränby centrum är i Uppsala kommuns översiktsplan utpekad som en extern handelsplats. I själva verket är centrumet beläget i ett bostadsområde cirka 3 kilometer från Uppsala centrum. Gränby centrum är därigenom en kombination av stadsdelscentrum och regional handelsplats.

Gränby Centrum invigde i februari sin första etapp av utbyggnaden. Idag har köpcentrumet cirka 60 butiker. I dagligvaruhandeln finns Coop Forum och ICA Kvantum. Strax norr om Gränby finns också en Willys-butik. En ytterligare utbyggnad av gallerian väntas påbörjas under våren 2010.

När utbyggnaden är klar kommer Gränby centrum att innehålla cirka 100 butiker. Atrium Ljungberg, som äger Gränby centrum, förvärvade under 2007 ett område strax norr om gallerian. Detaljplanen medger 60 000 kvadratmeter handelsyta. På länge sikt avser Atrium Ljungberg bygga för volymhandel i området. På sikt är även en arena planerad i området.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Nya Gränby Centrum

Utbyggnad av befintligt centrum





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Nya Gränby Centrum





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Stenhagen

Området är i översiktsplanen för Uppsala kommun identifierat som ett av tre externhandelsområden, det enda i västra delen av staden. Affärsmässigt/restaurangmässigt finns två pizzerior och Ica Maxi, Jysk, Siba, Lindex, Systembolaget och McDonald's. Lidl stängde sin butik sommaren 2009. Coop Forum öppnar en stormarknad för dagligvaror under början av 2010. Utöver detta tillkommer några ytterligare butiker. När Stenhagen är fullt utbyggt rymmer området cirka 26 000 kvadratmeter handel





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Boländerna

Ikea öppnade i mars sitt nya, större varuhus i Boländerna. I Ikeas före detta varuutlämning öppnar City Gross i maj 2010 en butik om cirka 7 500 kvadratmeter. Media Markt och Toys r Us öppnar också inom kort i området. Bauhaus har fått klartecken från byggnadsnämnden för en fördubbling av handelsytan, med bland annat drive-in-hall. På granntomten skissar fastighetsfirman Sjaelsö på cirka 13 000 kvadratmeter för sällanköpshandel och eventuellt livsmedel. I dag finns mindre företag och annan verksamhet i kvarteret. KF Fastigheter förhandlar också om att få bygga ut i området.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Uppsala City

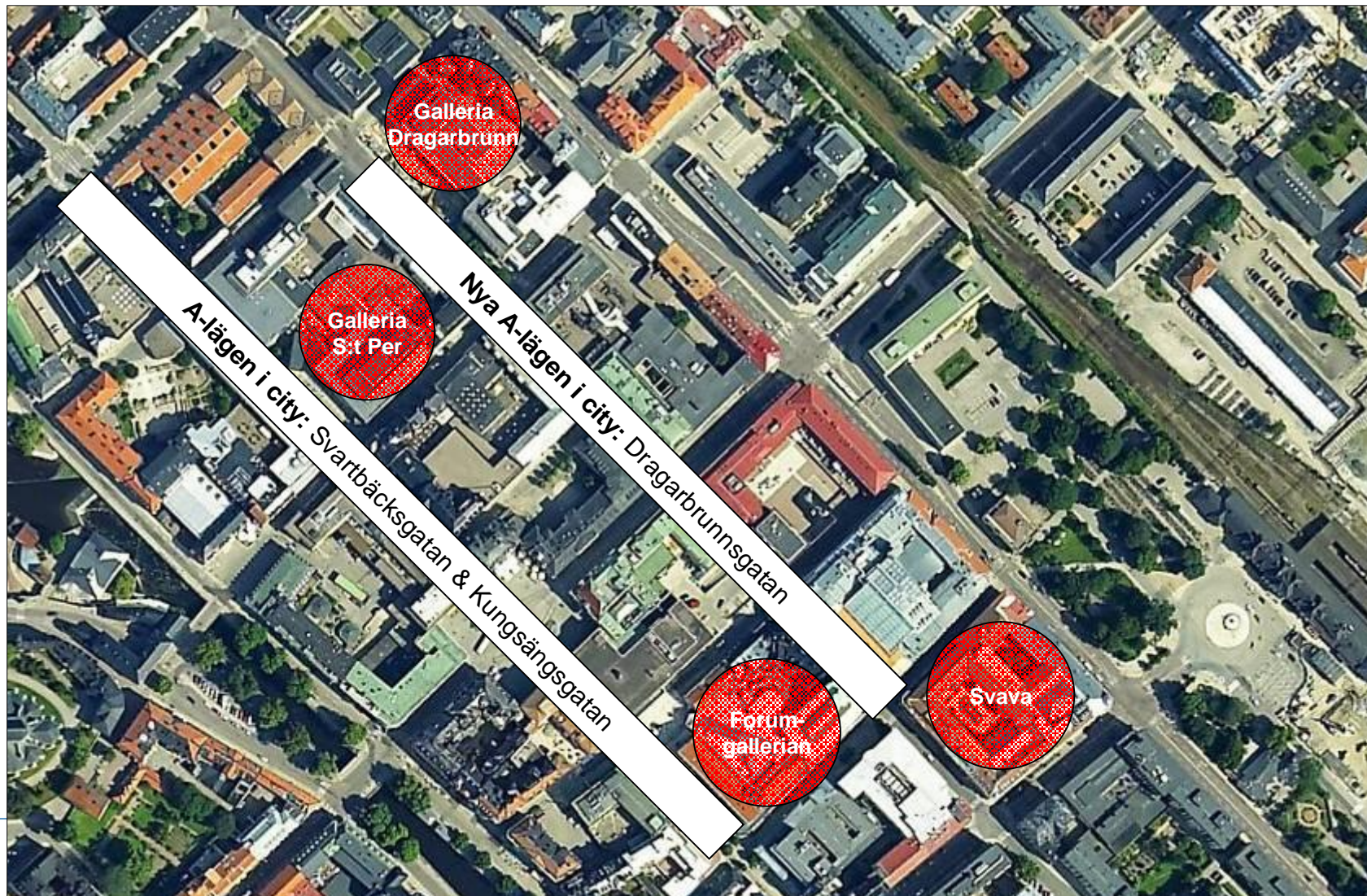
I City fortsätter Atrium Ljungberg att jobba vidare med att bygga om gamla Rådhuset vid Stora Torget till en modegalleria. Arbetet med Vision Dragarbrunn fortsätter. Gränderna mellan gågatan och Dragarbrunnsgatan ska öppnas upp och göras mer attraktiva för att binda ihop de två affärsstråken. Åhlénsvaruhuset ska byggas om och till. Man kommer att bebygga parkeringsplatsen mot Dragarbrunnsgatan i anslutning till Åhlénshuset och lägga en rad småbutiker mot gränden.

I gamla Folkets Hus på samma gata, med konferenssalar och en stor vinterträdgård på andra våningen, håller Vasakronan på att projektera för en galleria med butiker, eventuellt i två plan och med kontor ovanför. Även Svava Gallerian, nästa granne söderut på Dragarbrunnsgatan, kommer att genomgå en omfattande ombyggnad med början under 2010, vilket kommer att ge ett delvis förändrat butiksutbud.





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Galleria Dragarbrunn





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Detaljhandels utveckling i kommunen och riket

Nedan redovisas omsättningen år 2008 samt utvecklingen 2007-2008 i Uppsala kommuns fyra största handelsområden, i hela Uppsala kommun och i riket. Som framgår har handeln i city en mycket stark utveckling. Stenhagens goda utveckling förklaras av nya etableringar. Samtidigt har Gränby Centrum tappat omsättning under utbygganden. Boländerna har utvecklats i linje snittet för hela Uppsala kommun.

	Försäljning, totalt, 2008	Förändring, procent, 2007-2008
Cityhandeln	2 007 260	7,4
Boländerna	2 816 272	2,7
Gränby Centrum	1 196 786	-6,1
Stenhagen	828 192	4,7
Totalt alla 4 områden	6 848 510	2,6
Hela Uppsala kommun	11 971 000	3,0
Riket	537 040 000	3,4





Steg 2 - Detaljhandeln i Uppsala

Sammanfattande kommentarer

Handeln i Uppsala kommun har utvecklats i linje med riket under de senaste fem åren. Detta gäller även de fyra största handelsområdena i kommunen. Nyligen genomförda och pågående utbyggnader på alla fyra handelsområdena, tillsammans med en gynnsam utveckling av de demografiska marknadsförutsättningarna, gör att HUI:s bedömning är att omsättningen i Uppsalas detaljhandel, under de närmaste åren kommer utvecklas bättre än i riket som helhet.

Det finns också en viss potential för handeln växa genom att inflödet av köpkraft från andra kommuner ökar och/eller utflödet från Uppsala minskar (försäljningsindex stiger).





Ny detaljhandel i Fullerö – vilka förutsättningar finns det?

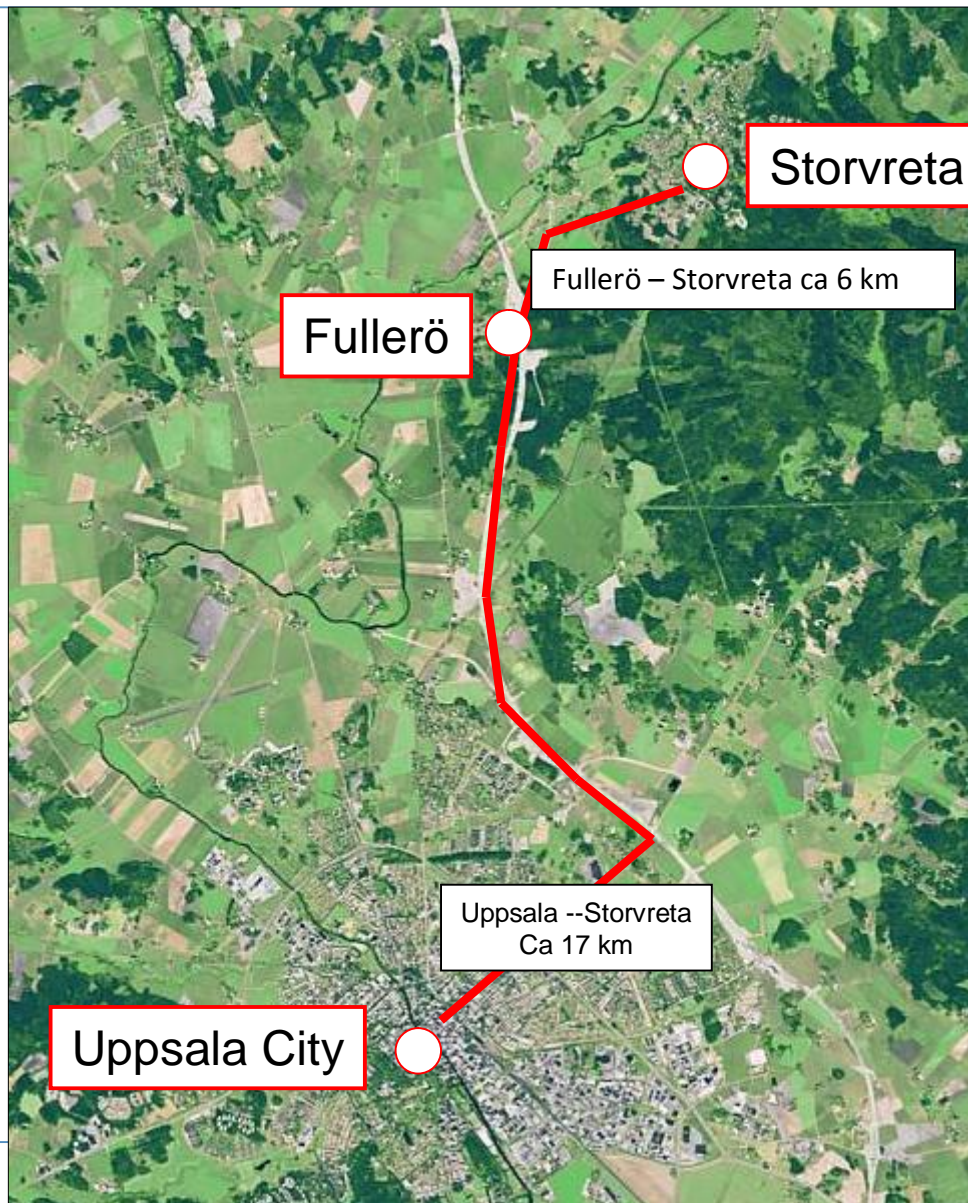




Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Uppsala kommun har fått en förfrågan om att etablera cirka 55 000 kvm detaljhandel i området Fullerö i södra Storvreta cirka 1 mil norr om Uppsala.

Ytan för detaljhandel, som är tänkt att bestå av en galleria är bara en del i ett större projekt som omfattar såväl bostäder som hotell, temapark och sportarena. På de följande sidorna studeras, översiktligt, marknadsförutsättningarna för detta projekt avseende detaljhandel.





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Handel i Fullerö – del av temapark med vikingatema





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Försäljningsyta

Tillkommande handel i Fullerö omfattar enligt uppgift cirka 55 000 kvm och kommer att bestå av sällanköpsvaruhandel och dagligvaruhandel.

Dagligvaror	8 000 kvadratmeter
Sällanköpsvaror	47 000 kvadratmeter
Totalt	55 000 kvadratmeter





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Förväntad omsättning i tillkommande handel

Den genomsnittliga omsättningen per kvadratmeter för dagligvaruhandel (stormarknader och större allivsbutiker som t.ex ICA Kvantum) i riket uppgår till cirka 70 000 kronor (ink moms). Detta ger att en handelsplats omfattande 47 000 kvm sällanköpsvaruhandel och 8 000 kvm dagligvaruhandel bör omsätta cirka 1,75 miljarder kronor för att nå normal nivå.

	Oms./kvm.	Yta, kvm	Oms. Mkr.
Dagligvaror	70 000 kr.	8 000	ca. 560
Sällanköpsvaror	25 000	47 000	ca. 1 200
Totalt			ca. 1 750





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Upptagningsområde och marknadsunderlag

Den nya gallerian (sällanköpsvaruhandel) kommer att kräva ett relativt stort upptagningsområde och inflöde för att kunna nå den förväntade omsättningsnivå som krävs för att det ska vara framgångsrikt.

Givet den starka konkurrensen i Uppsala (främst Boländerna och Gränby Centrum, men även Uppsala City) är det dock rimligt att Fullerös upptagningsområde främst kommer att ha en nord/nordöstlig orientering. Man kan sannolikt inte förvänta sig något större inflöde från Uppsala City då det lokala utbudet där är mycket starkt. Området begränsas i norr av Gävle, i väst av Uppsala/Västerås och i söder av Stockholm och dess norra kranskommuner.

I dagligvaruhandeln är upptagningsområdet mindre än i sällanköpsvaruhandeln då konsumenterna i regel handlar mat i eller i närheten av bostadsorten.





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Köpkraft i upptagningsområdet

I HUI:s tidigare rapport om detaljhandeln i Uppsala kommun (2006-03-24) genomfördes en konsumentundersökning för att kartlägga hur konsumenter i kommunen och de omkringliggande kommunerna färdas för att handla detaljhandelsvaror.

Undersökningen visar bland annat att cirka 75 procent av de boende i kommunerna Östhammar och Tierp gör sina inköp i Uppsala kommun. Av dessa handlar cirka 45 procent i Uppsala City och cirka 25 procent i Gränby Centrum. Resterande del handlar på andra marknadsplatser i kommunen.

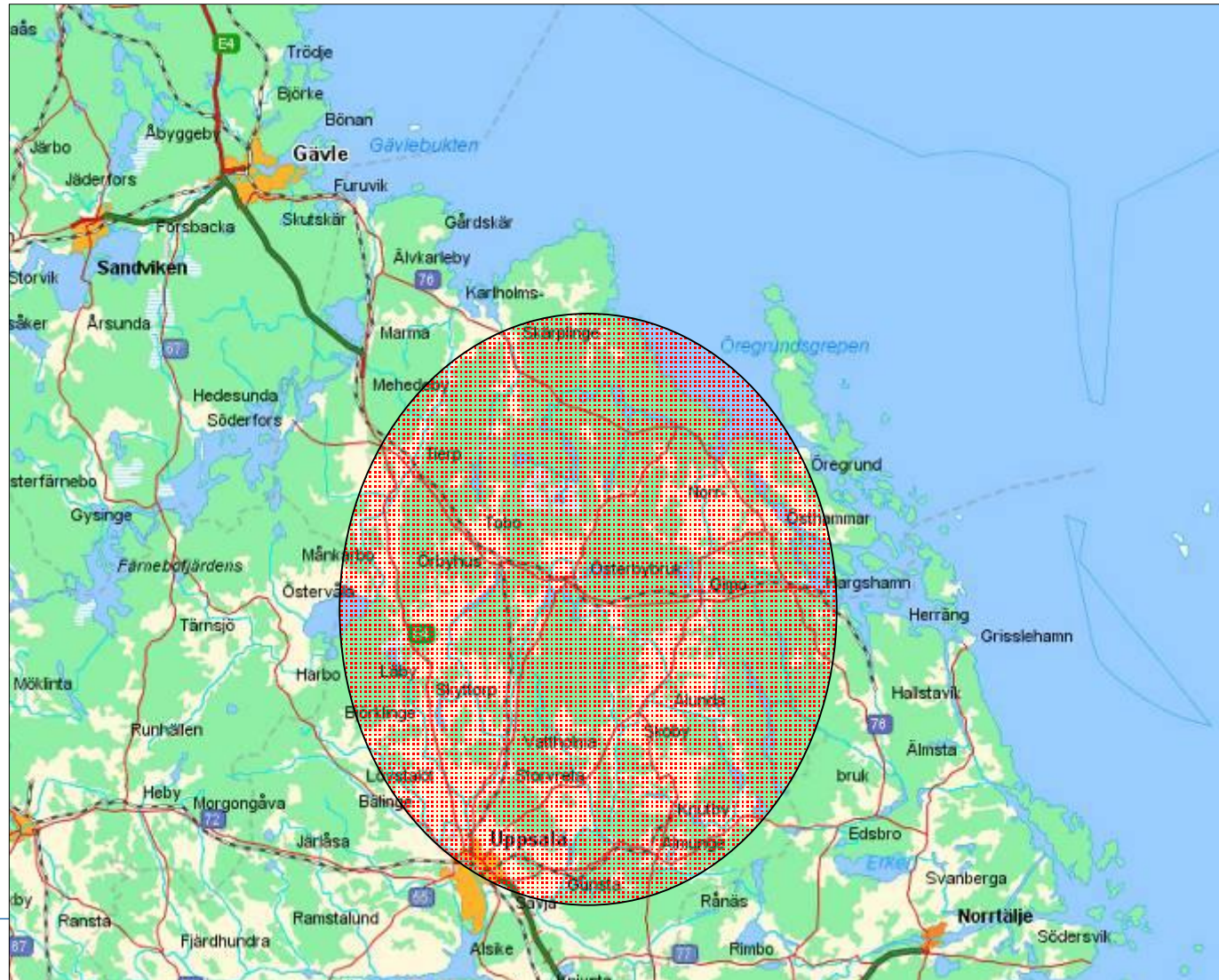
Givet handelns expansion och utveckling i Uppsala City och Gränby Centrum antar HUI att detta förhållande inte kommer att förändras nämnvärt över de kommande åren. Byggandet av en galleria och en dagligvarubutik i Fullerö kommer dock att fånga upp en del av de konsumenter som idag handlar i Boländerna, Stenhagen, Gränby och Uppsala centrum.





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Primärt upptagningsområde





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Sammanfattning av förutsättningarna för handel i Fullerö

I konsekvensutredningen från 2008 konstaterar HUI att förutsättningarna för etablering av handel i Fullerö enligt gällande planer är relativt ogynnsamma. Denna slutsats står kvar. Den främsta anledningen är att konkurrensen från övriga handelsplatser i Uppsala är hård vad gäller den inomkommunala köpkraften. Utbyggnaden av handeln i Uppsala kommun under kommande år innebär visserligen att köpkraftsinflödet (försäljningsindex) kan öka något. Möjligheterna till en väsentlig ökning av köpkraftsinflöde från omkringliggande kommuner begränsas dock av utvecklingen av handeln i regionen.

Det kan därför bli svårt för handeln i Fullerö att ta så mycket av köpkraften att etableringarna når förväntade omsättningsnivåer. Till handeln i Fullerös fördel talar att handeln kan dra nytta av de mer långväga besökarna som övriga delar av Fullerö Park (temaparken, sportarenan, hotellet) drar till sig. Som tidigare nämnts gynnas också tillkommande handel i Fullerö om befolkningsutvecklingen i Storstretabygden i synnerhet och Uppsala kommun i allmänhet blir starkare än i Uppsala kommuns gällande prognos.





Steg 3 – Ny detaljhandel i Fullerö

Sammanfattning av förutsättningarna för handel i Fullerö

Sammanfattningsvis bedöms konsekvenserna för befintlig handel i Uppsala kommun bli begränsade till sin helhet. I HUI:s utredning från 2008 varnas dock för att konsekvenserna för handeln i Storvreta kan bli relativt kraftiga på grund av den ökade konkurrensen från en stor handelsplats några kilometer från Storvreta. I nästa avsnitt görs därför en bedömning av dessa eventuella konsekvenser





Konsekvenser för befintlig handel i Storvreta vid
en etablering av handel i Fullerö.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för sällanköpsvaruhandeln i Storvreta

Som tidigare beskrivits har Storvreta en mycket begränsad sällanköpsvaruhandel och invånarna handlar redan idag en övervägande majoritet av sällanköpsvarorna på annan ort, framförallt i Uppsala. Behovet av att ha ett stort utbud av sällanköpsvaruhandel nära den egna bostaden är generellt sett mycket lägre än för dagligvaror som ju handlas betydligt oftare. Det är ett av skälen till att sällanköpsvaruhandeln i Sverige är mer geografiskt koncentrerad än dagligvaruhandeln.

Etablering av sällanköpsvaruhandel i Fullerö får mycket små konsekvenser för sällanköpsvaruhandeln i Storvreta av den enkla anledningen att det knappt finns någon handel som kan påverkas. Det kan dock inte helt uteslutas att någon enstaka butik slås ut som en direkt konsekvens av den ökade konkurrensen. Det är likväl viktigt att komma ihåg att invånarna i Storvreta får en ökad tillgänglighet till ett stort utbud av sällanköpsvarubutiker i och med etableringarna i Fullerö.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för dagligvaruhandeln i Storvreta

Som nämnts tidigare kan inte dagligvaruhandeln i Storvreta räkna med något nämnvärt inflöde av köpkraft från omlandet utan måste leva på det lokala köpkraftsunderlaget på orten. Om alla Storvretabor handlade mat på hemmaplan skulle Storvreta utan tvekan kunna ha ytterligare en eller två mindre dagligvarubutiker. Alternativt skulle de två befintliga butikerna kunna bygga ut och i det närmaste fördubbla sin omsättning.

Nu är situationen inte så utan en större del av köpkraften försvinner ut från orten. Det beror på att det finns flera stormarknader inom ett relativt kort avstånd. Stormarknader med långa öppettider, ett brett och djupt utbud och sannolikt något lägre priser än i Storvretas butiker.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för dagligvaruhandeln i Storvreta

Dessutom arbetspendlar många från Storvreta varje dag och kan passa på att handla på väg hem från jobbet, vilket är bekvämt och spar tid. Det är således hårda förhållanden för dagligvaruhandeln i Storvreta redan idag och det är inte självklart att båda butikerna överlever på sikt även utan konkurrens från dagligvaruhandel i Fullerö.

Frågan är hur mycket situationen förändras om det etableras dagligvaruhandel i Fullerö och vilka konsekvenser det i sin tur får för invånarna i Storvreta.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för dagligvaruhandeln i Storvreta

Om det byggs dagligvaruhandel i Fullerö kommer de Storvretabor (och boende i omkringliggande landsbygd) som idag delvis handlar i till exempel Gränby och Boländerna att flytta en del av sina inköp till butiken i Fullerö. Så långt är det inga problem för butikerna i Fullerö då det endast blir en omfördelning mellan andra butiker i Uppsala kommun. Problemet är emellertid att närheten till Fullerö kan medföra att Storvretabora gör en större del av inköpen utanför Storvreta jämfört med vad de gör idag, dvs. att utflödet av köpkraft ökar. Hur mycket ökat utflöde klarar butikerna i Storvreta av innan någon tvingas slå igen?

Det är svårt att svara på en sådan fråga utan att ha full insyn i butikernas ekonomi. Frågan kan däremot belysas genom hur dagligvaruhandelns tillväxtpotential påverkas vid ett ökat utflöde av köpkraft från Storvreta.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för dagligvaruhandeln i Storvreta

En rimlig omsättningsutveckling i befintlig dagligvaruhandel (dvs. utan utbyggnader eller nya etableringar) i Storvreta bör ligga på drygt 1,5 procent per år under perioden 2008-2015. Köpkraften i Storvreta förväntas växa med cirka 3 procent per år under samma period. Om dagligvaruhandeln fortsätter att ta ungefär hälften av köpkraften kan den växa med nämnda 1,5 procent per år, vilket innebär att det bör finnas utrymme för båda de befintliga butikerna. Om köpkraftsutflödet blir större än så kan det däremot bli svårt för båda butikerna att överleva på sikt.

Om köpkraftsutflödet till exempel ökar till cirka 70 procent (vilket är ett rimligt antagande i och med etableringen av dagligvaruhandel i Fullerö kombinerat med god biltillgång och hög arbetspendling bland Storvretaborna) minskar den befintliga handelns möjligheter att växa till bara cirka 1 procent i genomsnitt för båda butikerna.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Konsekvenser för dagligvaruhandeln i Storvreta

Vid en sådan låg omsättningsökning i genomsnitt för båda butikerna är det stor risk att någon av dem inte klarar att vara lönsam, vilket leder till butiken på sikt är tvungen att stänga. Vilken butik som löper störst risk att drabbas är dock inte möjligt att säga.

Om en av butikerna slås ut leder det till en del negativa konsekvenser för invånarna i Storvreta. Dessa konsekvenser beskrivs på nästa sida. Därefter följer en beskrivning av de positiva konsekvenser för invånarna i Storvreta som följer av att det etableras en dagligvarubutik i Fullerö.

Konsekvenserna för befintlig handel i Storvreta mildras något om befolkningsutvecklingen i Storvretabygden blir starkare än kommunens prognos anger. Detta genom att befintlig handel kan tillgodogöra sig en del av den tillkommande köpkraften.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Negativa konsekvenser för invånarna i Storvreta

Med bara en dagligvarubutik i Storvreta minskar utbudet av närliggande butiker och invånarna får i genomsnitt längre till närmaste butik. Möjligheten att välja var i tätorten Storvreta man ska handla försvinner då alla invånare är hänvisade till det utbud, den service med mera som finns i den kvarvarande butiken.

Behovet av att ha bil ökar och många som har bil måste åka längre för att komma till butiken. En del invånare som saknar bil kan få svårare att ta sig till närmaste butik. För grupper som funktionshindrade och äldre kan detta vara särskilt negativt. För att minska dessa negativa konsekvenser krävs bland annat att utbudet av gång, cykel och kollektivtrafik till/från butikerna i Storvreta och Fullerö ökar och att alternativen till bil är konkurrenskraftiga





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Positiva konsekvenser för invånarna i Storvreta

I och med etableringen av en dagligvarubutik i Fullerö får Storvretaborna närmare till en stor, välsorterad butik som dessutom ligger längs vägen från Uppsala till Fullerö. Då biltillgången är hög i Storvreta blir tillgängligheten till dagligvaruhandeln i Fullerö god. Det bör också påpekas att orter som Storvreta, med en liten lokal marknad, en stor utpendling och ett stort utbud av dagligvaruhandel i omlandet ofta inte har mer än en dagligvarubutik. Situationen är således normal och helt i linje med den strukturomvandling som sker i dagligvaruhandeln i Sverige.

Dessutom får invånarna i Storvreta tillgång till ett stort utbud av butiker i sällanköpsvaruhandeln i Fullerö och behöver inte alltid åka till Gränby eller någon annan av Uppsalas befintliga handelsplatser.





Steg 4 – Konsekvenser för handeln i Storvreta

Positiva konsekvenser för invånarna i Storvreta

Om det byggs bostäder i Fullerö innebär det att de konsumenter som bor där får god tillgänglighet till dagligvaruhandel. Samma sak gäller om Storvreta på längre sikt byggs ut så att det integreras med Fullerö. Boende i den delen av Storvreta har då butiken i Fullerö som sin närmaste butik.

Etableringen av handel och övriga verksamheter i Storvreta skapar också många arbetstillfällen vilket gynnar de som bor i Storvreta idag och kan också öka Storvretas attraktivitet som bostadsort i och med närheten till Fullerö.

